



پیوست ۴

پیوست ۴) نحوه اقدامات تبلیغی و ترویجی مجاز در دوره‌های آموزش عالی کوتاه مدت علمی کاربردی

در راستای تکمیل دستورالعمل اجرایی دوره‌های آموزش عالی کوتاه مدت علمی کاربردی (مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ هیأت رئیسه دانشگاه) و نظر به ضرورت یکپارچه‌سازی و هویت‌بخشی به اقدامات تبلیغی و ترویجی خاص آموزش‌های عالی کوتاه مدت علمی کاربردی و ارتقای جایگاه این آموزش‌ها در سطح جامعه و همچنین ممانعت از ایراد خدشه به نام دانشگاه جامع علمی کاربردی، هر گونه اشاعه و اعلان برون‌دادهای مرتبط با آموزش‌های عالی کوتاه مدت علمی کاربردی، می‌بایست مطابق این پیوست تدوین شده و قبل از انتشار مجوز لازم را از کمیته استانی اخذ نماید.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات جدید:

۱-۱) آگهی تبلیغ: انتشار هر گونه پوستر، اینفوگرافی، عکس، تراکت، کلیپ، بنر، خبر، آگهی تلویزیونی، بیلبرد، پیامک، و... از طریق انتشار نسخ چاپی، دیجیتالی و یا محاوره‌ای برای معرفی یا برگزاری دوره.

ماده ۲- اصول و قواعد آگهی تبلیغ

- ۱-۲) آگهی تبلیغ باید با موازین شرعی و قانونی کشور منطبق باشد.
- ۲-۲) استفاده از تصاویر و عناوین مقامات عالی رتبه کشور و تمثال پیشوایان مذهبی و شخصیت‌های تاریخی و فرهنگی کشور، در آگهی تبلیغ ممنوع است.
- ۳-۲) آگهی تبلیغ نباید خدمات آموزشی و علمی افراد و مراکز مجری دیگر را بی ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دهد.
- ۴-۲) آگهی تبلیغ نباید متضمن فریب مخاطب و مهارت‌جو از حیث کمیت و کیفیت اجرای دوره شود.
- ۵-۲) آگهی تبلیغ نباید محتوی مفاهیمی باشد که از منظر اخلاقی، اعتقادات مذهبی و عفت عمومی توهین‌آمیز باشد.
- ۶-۲) آگهی تبلیغ نباید حاوی مطالب یا ادعاهایی باشد که در اثبات صحت آن، تردید وجود داشته باشد.
- ۷-۲) تبلیغ کالاها و محصولات تجاری، تعیین جایزه، مشوق‌های کاذب (وعده اشتغال، اعزام به خارج، اعطای تسهیلات مالی و...)، در آگهی تبلیغ ممنوع است.

ماده ۳- مولفه‌های آگهی تبلیغ

- ۱-۳) نوآوری در ساختار آگهی تبلیغ و استفاده از عنوان دوره و بیان اهداف آموزشی آن، با استفاده از تصاویر خلاقانه و جذاب، با توجه به شاخص‌های مورد نظر در این پیوست، در فرآیند طراحی مورد توجه قرار گیرد.
- ۲-۳) مشخصات نوع دوره (دوره تک‌درس، دوره تک‌پودمان و یا دوره آزاد)، نحوه اجرا (حضور، نیمه حضوری و یا مجازی)، مجری دوره، محل برگزاری، شرایط مهارت‌جویان (سطح ورود به دوره)، میزان شهریه، ظرفیت کلاس، مدرس دوره و... در آگهی تبلیغ، صرفاً بر مبنای خصوصیات تعیین شده در مجوز قطعی و برنامه‌درسی مصوب و منطبق با سامانه باشد.
- ۳-۳) استفاده از عبارت «اعطای گواهی‌نامه معتبر از سوی دانشگاه» در آگهی تبلیغ مجریان دارای مجوز قطعی، بلامانع است.
- ۴-۳) درج هر گونه عبارت در خصوص اعطای مدرک رسمی (کاردانی، کارشناسی و...) و عبارات توصیفی غیرحقیقی (برترین، قوی‌ترین و...) در آگهی تبلیغ غیرمجاز است.

نشانی:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی،

بین خیابان حافظ و استاد

نجات‌اللهی، شماره ۶۸۳

تلفن گویا: ۸۲۷۷۹

دورنگار: ۸۸۸۰۸۹۸۷

کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱

Website: www.uast.ac.irE-mail: info@uast.ac.ir



پیوست ۴

۳-۵) در طراحی و تدوین آگهی تبلیغ دوره (خصوصاً پوستر و نسخ چاپی)، موارد زیر باید مد نظر قرار گیرد:
 ۳-۵-۱) پوستر (در چاپ کاغذی و یا انتشار الکترونیک) ترجیحاً در ابعاد A3 و تراکت، اینفوگرافی و... با رعایت استانداردهای معمول در صنعت چاپ طراحی شود.
 ۳-۵-۲) نشان تجاری (لوگو) دانشگاه، در گوشه سمت راست-بالا، ترجیحاً به رنگ طلایی، دارای ابعادی با تناسب یک به سه^۱، همراه با نام دفتر به صورت همگن زیر لوگوی دانشگاه (صرفاً با فونت نستعلیق) درج شود.
 ۳-۵-۳) درج نشان تجاری مجری^۲، سازمان‌های مرجع حامی اجرای دوره و واحد استانی، در ابعاد همسان با نشان تجاری دانشگاه و یا ابعاد کوچک‌تر، در سایر نقاط پوستر مجاز است.
 ۳-۵-۴) درج اطلاعات مرتبط با بازه ثبت‌نام، تاریخ شروع و پایان دوره، نشانی محل برگزاری، وبسایت ثبت‌نام، شماره تماس و راه‌های ارتباط با مجری، در پوستر دوره ضرورت دارد. در این راستا استفاده از بارکد دو بعدی هوشمند^۳ امکان‌پذیر است.
 ۳-۵-۵) در صورت تمایل مجری به معرفی مدرس تأیید شده دوره (در پوستر)، می‌بایست تصویر مدرس با شعائر اسلامی همخوانی لازم را داشته باشد و صرفاً بیوگرافی مختصری از سوابق علمی-اجرایی الصاق شده در سامانه (چند عبارت از سوابق برجسته وی)، اشاره شود و از به‌کار بردن هر گونه عنوان تأیید نشده اشخاص (دکتر، مهندس و...) خودداری شود.

ماده ۴- گردش کار

۴-۱) اعلان و انتشار آگهی تبلیغ برای انجام مرحله پیش ثبت‌نام (موضوع بند ۹-۸ دستورالعمل فوق‌الذکر) و ثبت نام قطعی، در چارچوب تعیین شده در این پیوست، بدون ذکر تاریخ شروع و پایان دوره، مشخصات مدرس و بدون اخذ هر گونه وجه ثبت‌نام از مهارت‌جویان، پس از اخذ موافقت کمیته استانی مجاز است.
 ۴-۲) درج عبارت «پیش ثبت‌نام» در نمونه آگهی تبلیغ ارسالی برای اخذ نظر کمیته استانی ضرورت دارد.
 ۴-۲) اخذ مجوز اعلان و انتشار آگهی تبلیغ به زبان‌های غیرفارسی (اعم از تک‌زبان، دوزبان و...)، صرفاً پس از موافقت رسمی دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی مجاز خواهد بود.
 ۴-۳) ارسال گزارش و نمونه آگهی تبلیغ منتشر شده به دفتر، جهت نمایه کردن در پرتال دفتر و دیگر سامانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی تحت نظارت دانشگاه، ضرورت دارد.
 ۴-۴) هر گونه اعلان و انتشار آگهی تبلیغ از سوی موسسات، مراکز، واحدها و افراد حقیقی و حقوقی فاقد مجوز قانونی لازم از سوی دانشگاه، ممنوع است و با مرتکبین برابر قوانین و مقررات موضوعه، رفتار خواهد شد.

ماده ۵- تصویب

این پیوست به عنوان نحوه اقدامات تبلیغی و ترویجی مجاز در دوره‌های آموزش عالی کوتاه مدت علمی کاربردی، ذیل دستورالعمل اجرایی دوره‌های آموزش عالی کوتاه مدت علمی کاربردی (مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ هیأت رئیسه دانشگاه)، در ۵ ماده، ۱۸ بند، ۵ زیر بند و در ۲ صفحه در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ شورای رسانه دانشگاه به تصویب رسید و از تاریخ تصویب لازم‌الاجرا است.

۱- استفاده از لوگوی دانشگاه، صرفاً مطابق مصوبه ابلاغی شماره ۹۸/۷۶۴/م مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۱ شورای رسانه، مجاز است.
 ۲- درج نشان تجاری سازمان‌ها... و نهادهای تخصصی مرجع، مطابق شرایط مقرر در بند ۱۲-۲ و ۱۲-۳ دستورالعمل، مجاز است.
 ۳- QR Code (Quick Response Code).

نشانی:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی،

بین خیابان حافظ و استاد

نجات‌اللهی، شماره ۶۸۳

تلفن گویا: ۸۲۷۷۹

دورنگار: ۸۸۸۰۸۹۸۷

کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱

Website: www.uast.ac.irE-mail: info@uast.ac.ir